

Márkpartner szerződési űrlap - 1. oldal -

Fiókját online is létrehozhatja a <https://www.youngliving.com> oldalon keresztül, anélkül, hogy ezt az űrlapot használná (kattintson a "become a Brand Partner" linkre).

YOUNG LIVING B.V. | PEIZERWEG 97 | 9727AJ | GRONINGEN | NETHERLANDS

Tel: 0044 (0) 20 3935 9000 | Fax: 0044 (0) 20 3857 3431 | KVK-number 73123404 | NL859364409B01

Jelentkezési Információ

IGEN, SZERETNÉK KISKORÚ RÉSZÉRE FÍOKOT REGISZTRÁLNI (16 és 17)

NÉV (CSALÁDNÉV, KERESZTNÉV, 2. KERESZTNÉV) (KÖTELEZŐ)

TÁRSJELENTKEZŐ (OPCIONÁLIS)

OTTHONI TELEFONSZÁM VAGY MOBILSZÁM (KÖTELEZŐ)

MUNKAHELYI TELEFONSZÁM

FAX SZÁM

UTCA (KÖTELEZŐ)

VÁROS (KÖTELEZŐ)

MEGYE/TARTOMÁNY

ORSZÁG (KÖTELEZŐ)

IRÁNYÍTÓSZÁM (KÖTELEZŐ)

E-MAIL

SZÜLETÉS IDEJE (KÖTELEZŐ)

MÁR VOLT YOUNG LIVING FÍOKOM AZ ELMÚLT KÉT ÉVBEN

IGEN

NEM

YL ID (Ha van)

Szállítási cím

Ugyanaz, mint fentebb

UTCA

VÁROS/ÁLLAM/TARTOMÁNY

IRÁNYÍTÓSZÁM

ORSZÁG (KÖTELEZŐ)

Fiók elérhetőségi adatok

PIN (4 jegyű)

JELSZÓ (8-12 KARAKTER/ALFANUMERIKUS)

Ajánló (az a személy, aki bemutatta Önnek a YL-t és felelős az Ön regisztrálásáért)

Szponzor (közvetlen felsővonal, egyben lehet az Ön ajánlója is)

NÉV (CSALÁDI NÉV, KERESZTNÉV) (KÖTELEZŐ)

NÉV (CSALÁDI NÉV, KERESZTNÉV) (KÖTELEZŐ)

MÁRKPARTNER SZÁM (KÖTELEZŐ)

MÁRKPARTNER SZÁM (KÖTELEZŐ)



A Young Living EMEA Ltd tagja a Direct Selling Association-nek (a továbbiakban: "DSA"), és megköveteli márkpartnerének a DSA Gyakorlati Kódexének betartását.

Az Egyesült Királyságban Young Living EMEA Ltd (a "Társaság") a kereskedelmi rendszer támogatója. A Cég illóolajok és kapcsolódó kiegészítők, valamint táplálkozási termékek, bőrápolási termékek és háztartási cikkek árusításával foglalkozik a Kompenzációs Terv keretében. E termékek értékesítését a Társaság független márkpartnerei végzik, akik megbízóként vesznek részt a rendszerben. A 6. pontban meghatározott fenntartási díjon kívül a márkpartnernek a megállapodás kezdetétől számított 12 hónapos időszak alatt nincs további éves pénzügyi kötelezettsége, és szabadon dönthet arról, hogy vásárol-e termékeket vagy szolgáltatásokat e kereskedelmi rendszer keretében.

Aláírással elismerem, hogy elolvastam, megértettem és elfogadtam a Vállalat márkpartneri megállapodásának valamennyi feltételét (beleértve a hátoldalon található Általános szerződési feltételeket, az Eljárási szabályzatot, az Adatvédelmi szabályzatot és a Kompenzációs tervet), és ezennel kérelem, hogy a Vállalat kereskedelmi rendszerének márkpartnerévé váljak.

ELÁLLÁSI JOG

Ön jogosult 14 napon belül indoklás nélkül elállni a szerződéstől. Az elállási határidő attól a naptól számított 14 nap elteltével jár le, amikor Ön, vagy az Ön által megjelölt, a szállítótól eltérő harmadik személy az utolsó árut fizikailag birtokba veszi. Az elállási jog gyakorlásához egyértelmű nyilatkozatban (pl. postai úton küldött levélben, faxon vagy e-mailben) kell közölnie velünk (Young Living B.V., Peizerweg 97, 9727AJ, Groningen, Hollandia, customercare@youngliving.com, Fax: +44 (0) 2038573431), hogy el kíván állni a szerződéstől. Használhatja a mellékelt elállási nyilatkozatmintát, de ez nem kötelező. Az elállási határidő betartásához elegendő, ha az elállási jog gyakorlásáról szóló közleményét az elállási határidő lejártá előtt elküldi.

AZ ELÁLLÁS KÖVETKEZMÉNYEI

Ha Ön eláll a szerződéstől, indokolatlan késedelem nélkül, de legkésőbb attól a naptól számított 14 napon belül, amikor értesültünk az Ön elállási szándékáról, visszafizetjük Önnek az Öntől kapott valamennyi befizetést, beleértve a szállítási költségeket is (kivéve az általunk kínált legolcsóbb, szttender szállítási módtól eltérő szállítási mód választása miatt felmerülő többletköltségeket). A visszatérítést ugyanazon fizetési eszközzel fogjuk végrehajtani, amelyet Ön az eredeti tranzakció során használt, kivéve, ha Ön kifejezetten másképp kérte; a visszatérítés semmilyen esetben nem jár Önnek semmilyen költséggel. Visszatérítjük a visszatérítést mindaddig, amíg vissza nem kapjuk az árut, vagy amíg Ön nem szolgáltat bizonyítékot arról, hogy visszaküldte az árut, attól függően, hogy melyik a korábbi időpont.

Ön köteles az árut visszaküldeni vagy átadni nekünk a Young Living B.V. "YL Return", Peizerweg 97, 9727AJ, Groningen, Hollandia címre indokolatlan késedelem nélkül, de legkésőbb attól a naptól számított 14 napon belül, amikor Ön a szerződéstől való elállását közölte velünk. A határidő akkor teljesül, ha Ön a 14 napos határidő lejártá előtt visszaküldi az árut.

Az áru visszaküldésének közvetlen költségeit Önnek kell viselnie. Ön csak az áru értékcsökkenéséért felel, amely az áru természetének, jellemzőinek és működésének megállapításához szükséges kezelésen kívüli kezelésből ered.

- Jogellenes, ha a promóter vagy egy kereskedelmi rendszer résztvevője bárkit fizetésre bír rá azzal, hogy előnyöket ígér másoknak a rendszerhez való csatlakozásért.
- Ne hagyja magát félrevezetni azokkal az állításokkal, hogy a magas jövedelem könnyen elérhető.
- Ha aláírja ezt a szerződést, 14 nap áll rendelkezésére, hogy visszalépjen és visszakapja a pénzét.

X

JELENTKEZŐ ALÁÍRÁSA (KÖTELEZŐ)

DÁTUM

X

TÁRS-JELENTKEZŐ ALÁÍRÁSA (CSAK AKKOR SZÜKSÉGES HA A JELENTKEZŐNEK VAN TÁRS-JELENTKEZŐJE IS)

DÁTUM

X

A SZÜLŐ VAGY A TÖRVÉNYES GONDVISELŐ ALÁÍRÁSA (CSAK KISKORÚ JELENTKEZŐ ESETÉBEN SZÜKSÉGES) DÁTUM

Márkapartner szerződési űrlap - 2. oldal -

YOUNG LIVING B.V. | PEIZERWEG 97 | 9727AJ | GRONINGEN | NETHERLANDS
Tel: 0044 (0) 20 3935 9000 Fax: 0044 (0) 20 3857 3431 | KVK-nummer 73123404 | NL859364409B01

Fizetési mód

VÁLASZSA KI A FIZETÉSI MÓDOT: VISA MC ELŐLEG FIZETÉS EGYÉB (BANKI ÁTUTALÁS az Európai Ügyfélszolgálaton keresztül regisztrálva; SEPA (AT/DE) és PAYPAL a VO-n (Virtual Office) keresztül)

BANKKÁRTYA SZÁM

LEJÁRATI DÁTUM

KÁRTYASZÁM MENTÉSE

X KÁRTYATULAJDONOS ALÁÍRÁSA

BANKKÁRTYA SZÁMLÁZÁSI CÍM

HA ÖN YOUNG LIVING FIÓK NYITÁSÁT KEZDEMÉNYEZI AZ ÜGYFÉLSZOLGÁLATNÁL, AKKOR:

az Európai Ügyfélszolgálat megnyitja az Ön Virtuális iroda fiókját (Young Living-fiók) és kapcsolatba lép Önnel, amint a fiók elkészült. Kérjük, változtassa meg a jelszavát és a PIN-kódját az első belépéskor. A fiókját online is megnyithatja a [https://www.youngliving.com weboldalon](https://www.youngliving.com/weboldalon).

YOUNG LIVING B.V. | PEIZERWEG 97 | 9727AJ | GRONINGEN | NETHERLANDS
Tel: 0044 (0) 20 3935 9000 Fax: 0044 (0) 20 3857 3431 | KVK-nummer 73123404 | NL859364409B01

ADATVÉDELMI SZABÁLYZAT

1. Adatvédelem

a. A Young Living [a Vállalat] összegyűjti és tárolja az Önről szükséges személyes adatokat, mint például a nevét, keresztnévét, címét, e-mail címét, telefonszámát, többek között azért, hogy támogatást nyújthasson Önnek, a márkapartnerség előnyeit, és kommunikáljon Önnel (i) a termékekkel és promóciós ajánlatokkal, (ii) az Ön márkapartnerségével és alsóvonalával, (iii) bónuszokkal és (iv) egyéb releváns üzleti kérdésekkel kapcsolatban. Ezúton tájékoztatjuk Önt, hogy adatait a Young Living feldolgozza, és a márkapartneri tevékenység folytatásával hozzájárul ahhoz, hogy az Ön által megadott összes adatot a Young Living az Egyesült Államokban található vállalati székhelyén és harmadik felek a vállalat nevében tárolják. Ön jogosult a Young Living által tárolt személyes adataihoz hozzáférni, azokat ellenőrizni és azok helyesbítését kérni, ha felveszi a kapcsolatot az ügyfélszolgálat csapatával, vagy az adatvédelmi biztossal, a következő címen:

Tsutomu L. Johnson
Külső adatvédelmi biztos 201
South Main Street, Suite 1800
Salt Lake City, Utah 84111 DPO@youngliving.com

b. Engedély az Ön személyes adatainak felhasználására. Azzal, hogy Ön továbbra is Young Living márkapartnerként tevékenykedik, kifejezetten hozzájárul ahhoz, hogy személyes adatait a Társaság feldolgozza, és felhatalmaz minket arra, hogy:

- továbbítsuk és nyilvánosságra hozzuk azokat az információkat, amelyeket (i) Ön a Vállalatnak a márkapartnerségével és alsóvonalával kapcsolatban megadott, vagy (ii) amelyek az Ön márkapartnerként végzett tevékenysége eredményeként keletkeztek, (A) anya- és kapcsolt vállalatainknak és azok adatfeldolgozóinak, bárhol is legyenek, (B) az Ön felsővonalának, ha a Young Living ezt megfelelőnek ítéli, és (C) a vonatkozó kormányzati ügynökségeknek vagy szabályozó szerveknek, ha a törvény előírja. Önnek lehetősége van arra, hogy megakadályozza bizonyos információk továbbítását az Ön felsővonalának, ha az információk blokkolása nem akadályozza az Önnel kötött megállapodás teljesítését.
- Személyes adatait felhasználjuk a márkapartnerek elismerésére, valamint a Young Living üzleti támogató anyagaiban és szolgáltatásaiban, kivéve, ha Ön írásban kéri, hogy ezt ne tegyük, és Ön elfogadja továbbá, hogy személyes adatainak minden más nyilvánosságra hozatalára az Adatvédelmi szabályzatunk irányadó, ahogyan azt időről időre módosítjuk. Azzal, hogy továbbra is a Young Living márkapartnerként tevékenykedik, Ön kijelenti, hogy ismeri a jelen Adatvédelmi szabályzat tartalmát, és elfogadja annak feltételeit.

Adatvédelmi szabályzatunk részletesebb leírása elérhető a weboldalunkon. Kérjük, vegye figyelembe, hogy az NVO-n bármikor lehetősége van frissíteni az e-mail preferenciáinak beállításait.

2. A márkapartner kötelezettségei közös adatkezelőként: Ön [a márkapartner] megérti és garantálja, hogy Ön az ügyfeleitől kapott információk közös adatkezelője. Közös adatkezelőként Ön:

- A személyes adatokat a Vállalat szabályzatainak és eljárásainak, valamint a Vállalat dokumentált utasításainak megfelelően kezeli.
- A személyes adatokat a helyi adatvédelmi és biztonsági törvényekkel és szabályozásokkal összhangban dolgozza fel.
- Nem továbbít személyes adatokat a Vállalattal nem kapcsolatban álló szervezetnek a Vállalat dokumentált jóváhagyása nélkül.
- Megfelelő technikai, fizikai és szervezeti biztonsági intézkedéseket hajt végre az Ön által feldolgozott személyes adatok bizalmas jellegének, sértetlenségének és rendelkezésre állásának ésszerű biztosítása érdekében.
- Nem alkalmaz adatfeldolgozót személyes adatok feldolgozására a Vállalat dokumentált jóváhagyása nélkül. Ha a Vállalat dokumentált jóváhagyást ad arra, hogy Ön adatfeldolgozót alkalmazzon a személyes adatok feldolgozására, az adatfeldolgozónak írásban igazolnia kell a Vállalat számára, hogy a 2. szakasz b) pontjában felsorolt márkapartneri kötelezettségek és az alábbiakban meghatározott titoktartási kötelezettségeknek megfelelően fog eljárni.
- Értesíti a Vállalatot, ha bármilyen jogszabály vagy jogi követelmény megakadályozza abban, hogy teljesítse a jelen Szabályzatok és eljárások szerinti kötelezettségeit, vagy hogy eleget tegyen a Vállalat utasításainak. A Vállalat mindkét esetben felfüggesztheti a személyes adatok Ön általi közös ellenőrzését, és megszüntetheti az Ön által a jelen Szabályzatok és eljárások alapján végzett további feldolgozást.
- Szerezzen be és vezessen belső nyilvántartást valamennyi adatfeldolgozótól a személyes adatokon végzett valamennyi feldolgozásról. Az ilyen nyilvántartásoknak fel kell sorolniuk azokat az adatokat, amelyeket Ön vagy az Ön által kijelölt adatfeldolgozó hozzáfér, valamint az ilyen adatok bizalmas jellegének, integritásának és hozzáférhetőségének ésszerű megőrzésére alkalmazott módszereket.
- Tegyen elérhetővé a Vállalat számára minden olyan információt, amely ahhoz szükséges, hogy bizonyítsa az e szakasz szerinti kötelezettségeinek való megfelelését. Ön köteles engedélyezni és hozzájárulni a Vállalat vagy a Vállalat által kijelölt bármely auditor által a jelen szakasz szerinti kötelezettségeinek való megfelelésének ellenőrzése céljából végzett auditokat és ellenőrzéseket.

- Azonnal, értesíteni kell a Vállalatot írásban, vagy emailben a következőkről:
 - Az adatkezelésben Érintettnek a jelen szakasz alapján feldolgozott információkhoz való hozzáférésre, azok helyesbítésére, törlésére, továbbítására, tiltakozására vagy korlátozására irányuló kérelme;
 - Bármilyen egyéb, a kiskereskedelmi ügyfelektől kapott, a jelen szakasz szerinti kötelezettségeivel kapcsolatos kérésről vagy panaszról;
 - Adatvédelmi hatóságtól érkező bármely kérdés, panasz, vizsgálat vagy egyéb megkeresés; és
 - Bármilyen közjogi jogalanytól érkező, az információk nyilvánosságra hozatalára vonatkozó kérés, amely bármilyen módon kapcsolódik az Ön által a jelen szakasz alapján végzett adatfeldolgozáshoz.
- Ön segíti a Vállalatot a fenti i-iv) pontokra vonatkozó választási kötelezettségeinek teljesítésében.
- Együttműködik a Vállalattal a helyi adatvédelmi és biztonsági törvényeknek és szabályozásoknak, valamint a jelen szakasznak való megfelelés érdekében.
- A márkapartneri megállapodás időtartama alatt az Ön által megadott vagy gyűjtött valamennyi információ "Bizalmas információ". A Márkapartneri megállapodás teljesítésével kapcsolatban bármelyik Fél ("Adathasználó") hozzáférhet a másik Fél ("Adatközlő") bizalmas Információhoz, vagy hozzájuthat azokhoz. Az Adathasználó kizárólag a márkapartneri megállapodás teljesítésével kapcsolatban használhatja fel az Adatközlő bizalmas információit. Az Adathasználó köteles a bizalmas információk nyilvánosságra hozatalát az Adatközlő azon igazgatóira, tisztségviselőire és alkalmazottaira korlátozni, akiknek a márkapartneri megállapodás alapján szükségük van az ilyen információkra. Az Adathasználó felelős azért, hogy igazgatói, tisztségviselői és alkalmazottai megfeleljenek a jelen Megállapodás feltételeinek. Az Adathasználó a bizalmas információkat ugyanolyan módon védi a jogosulatlan felhasználástól, hozzáféréstől vagy nyilvánosságra hozataltól, mint ahogyan az Adatközlő a saját hasonló jellegű bizalmas vagy védett információit védi, de mindenképpen legalább az ésszerű gondossággal. Az Adathasználó köteles igazolni, hogy az Adatközlő kérésére az Adatközlő Információinak minden másolatát megsemmisíti, azzal a kivétellel, hogy az Adathasználó az Adatközlő bizalmas információinak egy (1) másolatát kizárólag olyan mértékben tarthatja meg, amely szükséges ahhoz, hogy az Adathasználó megfeleljen az adott Adathasználóra vonatkozó jogszabályoknak vagy előírásoknak (és az Adathasználó köteles megsemmisíteni az Adatközlő ilyen megtartott bizalmas információit, miután a jogszabályi vagy szabályozási megőrzési cél lejár vagy más módon megszűnik). A Vállalat olyan harmadik fél Adatfeldolgozókat vehet igénybe, akik a Márkapartner Közös Adatkezelőjeként vállalt kötelezettségeiknek megfelelő biztonsági és titoktartási garanciákat tettek. Az Adathasználó e szakasz szerinti kötelezettségei a jelen Megállapodás lejártát vagy megszűnését követő két évig fennmaradnak.

- A Márkapartneri Megállapodás megszűnésekor vagy a Vállalat személyes adatok törlésére vagy visszaadására vonatkozó kérésére Ön törli vagy visszaadja a személyes adatok meglévő példányait, kivéve, ha a helyi jogszabályok előírják az információk tárolását. Azokban az esetekben, amikor a helyi jogszabályok előírják az információk tárolását, Ön megvédi az Információk titkosságát, integritását és hozzáférhetőségét; nem kezeli tovább aktívan az információkat; és továbbra is eleget tesz a közös adatkezelőként fennálló kötelezettségeinek.

Az alábbi aláírással elismerem, hogy elolvastam, megértettem, elfogadtam és elfogadom a Vállalat márkapartneri megállapodásának valamennyi feltételét (beleértve a hátoldalon található általános szerződési feltételeket, az irányelveket és eljárásokat, az adatvédelmi szabályzatot és a kompenzációs tervet), és ezzel kérelmezem, hogy a Vállalat kereskedelmi rendszerének márkapartnerévé váljak.

X

JELENTKEZŐ ALÁÍRÁSA (KÖTELEZŐ)

DÁTUM

A MÁRKAPARTNERI SZERZŐDÉSBE FOGLALT SZABÁLYOK

Ez a szerződés a formanyomtatvány címdalán megnevezett Jelentkező (a "Márkapartner") és a Young Living B.V. (a továbbiakban "Young Living", "mi", "minket" vagy a "Vállalat")

YOUNG LIVING B.V. | PEIZERWEG 97 | 9727AJ | GRONINGEN | NETHERLANDS
Tel: 0044 (0) 20 3935 9000 Fax: 0044 (0) 20 3857 3431 | KVK-number 73123404 | NL859364409B01

- Márkapartnerként a márkapartner megéri és elfogadja, hogy:
 - Ez a megállapodás a márkapartner által történő aláírás napján jön létre és attól a naptól hatályos, ahogyan az a hátoldalon látható;
 - A márkapartner a Vállalat termékeit szigorúan a jelen megállapodással összhangban értékesíti és népszerűsíti, amely megállapodás az itt meghatározott feltételeket ("Általános Szerződési Feltételek"), valamint a Vállalat Eljárási szabályzata, az Adatvédelmi szabályzat és a Kompenzációs terv aktuális változatainak feltételeit tartalmazza, amelyek különálló dokumentumai e hivatkozással kifejezetten beépülnek a megállapodásba jelen formájukban, és együttesen a Vállalat és a márkapartner közötti teljes megállapodást alkotják, és minden korábbi megállapodás, nyilatkozat vagy kötelezettségvállalás helyébe lépnek; és
 - A márkapartner a jelen Megállapodás megkötéséhez 18. életévét betöltötte, és szavatol azért, hogy ezt a Megállapodást aláírja.
 - 16 éves kortól magánszemély ("Kiskorú") az alábbi feltételek mellett válhat Márkapartnerre: A kiskorú szülőjének vagy gondviselőjének alá kell írnia a Márkapartneri megállapodást, és bele kell egyeznie, hogy a kiskorú Márkapartner számlájáért a kiskorúval együtt teljes felelősséget vállal. A Kiskorú köteles a fiókot a Márkapartner-számlán történő vásárlásokhoz egyedi (a szülőtől vagy gyámtól elkülönített) fizetési módot használni. A Kiskorúnak újra alá kell írnia a Márkapartneri megállapodást, amikor betölti a 18. életévét. Ha a 18. születésnapját követő három hónapon belül nem írja alá újra, a kiskorú számlája zárolásra kerülhet.
- Ön jogosult lesz arra, hogy másokat Young Living Márkapartnerként szponzoráljon, és a termékeket megvásárolja vállalkozása számára, valamint a termékeket forgalmazza és az üzleti lehetőséget bemutassa azokban az országokban, ahol a Young Living működik. Ön nem kap kizárólagos franchise-t vagy területi kizárólagosságot.
- A márkapartner megerősíti, hogy jelenleg nem Young Living márkapartner, és az elmúlt 12 hónapban nem is volt az.
- A márkapartnerre váláshoz nem szükséges vásárlás vagy befektetés. A márkapartner nem fizethet vagy vállalhat 200 fontot (beleértve az ÁFA-t) meghaladó összeget a Vállalatnak vagy bármely más márkapartnernek a jelen megállapodás keltétől számított 7 napon belül.
- Ez a megállapodás addig tart, amíg valamelyik fél fel nem mondja fel, vagy ha a márkapartner inaktívvá válik (ami azt jelenti, hogy a márkapartner 12 hónapig nem vásárolt termékeket, ahogyan azt az Irányelvek és eljárások 14. szakasza meghatározza).
- Fenntartási díj csak akkor kerül felszámításra, ha
 - a márkapartner jutalékot kapott az adott hónapban, vagy
 - ha a márkapartner a csekk újbóli kibocsátását kéri.A "fenntartási díj" a Vállalat által az átváltás időpontjában alkalmazott árfolyamnak megfelelően kerül átszámításra euróra. A jutalékokból származó havi fenntartási díj nem haladhatja meg a következőket 5 \$ (3,65 £/ 4,25 €/ 40,30 SEK) havonta vagy 60 \$ (43,80 £/ 51,00 €/ 483,60 SEK) évente, azonban a márkapartner számláján lévő fel nem használt kreditekből származó fenntartási díj meghaladhatja az említett összeget. A karbantartási díj a fiókok karbantartásával, rendszeres frissítésekkel, hírlevelekkel stb. kapcsolatos költségek fedezésére szolgál. A Társaság árfolyamával kapcsolatos bármilyen kérdéssel forduljon az Európai ügyfélszolgálatunkhoz.
- A Vállalat saját belátása szerint módosíthatja a jelen Általános Szerződési Feltételeket, az Eljárási Szabályzatát és a Kompenzációs Tervét, valamint az egyéb irodalmát és termékárait, és az ilyen módosításokhoz nem szükséges a márkapartner hozzájárulása, és a márkapartnerre nézve kötelezőek az ilyen módosítások, amint arról kifejezetten a márkapartner vagy általánosan a Társaság hivatalos irodalmában értesítik, feltéve, hogy a Társaság legalább 60 nappal előre írásban értesíti a márkapartner a márkapartner éves pénzügyi kötelezettségének bármilyen változásáról.
- A márkapartner független vállalkozó, aki saját vállalkozásáért felelős, és nem a Vállalat alkalmazottja, partnere, ügynöke vagy közös vállalkozója. A jelen megállapodás nem minősül márkapartneriség, franchise vagy licenc értékesítésének: a márkapartnerrel nem kértek és nem is fognak díjat kérni a termékek forgalmazásának jogáért a jelen megállapodás alapján.
- A Márkapartner személyesen felel a törvény által előírt adóért és illetékekért, beleértve a jövedelemadót, a társadalombiztosítási járulékokat, valamint az értékesítés és a jutalékok után fizetendő ÁFA-t. A márkapartner minden olyan megfelelő nyilvántartást vezet, amely szükséges az ilyen adók vagy illetékek megfelelő megállapításához és megfizetéséhez.
- A márkapartnerrel a Vállalattól megillető kifizetések kiszámítása és kifizetése a kompenzációs tervnek megfelelően történik.
- A Márkapartner nem engedélyezheti vagy ruházhatja át más személyre, cégre vagy jogi személyiségű szervezetre a márkapartneri jogokat a Vállalat kifejezett előzetes írásbeli hozzájárulása nélkül.

A márkapartner kötelezettségei

- A Megállapodás időtartama alatt és a lejáratot követő hat hónapos időszakban minden márkapartner vállalja, hogy sem közvetlenül, sem közvetve nem keres meg más márkapartnereket, akiket nem személyesen szponzorált, annak érdekében, hogy más, nem a Young Living által kínált vagy forgalmazott termékeket, szolgáltatásokat vagy üzleti lehetőségeket, befektetéseket, értékpapírokat vagy kölcsönöket értékesítsen, kínáljon eladásra vagy reklámozzon, illetve ne tegyen olyan lépéseket, amelyek a Young Living és az ilyen Young Living márkapartner közötti üzleti kapcsolat megszüntetését vagy megrövidítését eredményeznék.
- A Vállalat termékei piacának megfelelő koordinálása, fejlesztése és kiszolgálása érdekében a márkapartner nem értékesíthet termékeket a rendszer keretében kiskereskedőknek. A márkapartnernek azonban a Young Living termékeit olyan kereskedelmi üzletekben is bemutathatják, ahol a szakmai szolgáltatások jelentik a bevétel elsődleges forrását, és a termékértékesítés másodlagos, például engedélyezett, szolgáltatásorientált létesítményekben, többek között gyógyfürdőkben és szépségboltokban, de nem orvosi vagy háziorvosi rendelőkben.
- Szigorúan tilos a tényleges vagy megkísérelt keresztvonalas toborzás vagy szponzorálás, ahogyan azt az Eljárási szabályzat 3.11.5. pontja meghatározza.
- A márkapartner ezúton tudomásul veszi és elfogadja, hogy a 12., 13. és 14. pontban foglalt kötelezettségvállalások a jelen megállapodásban foglalt ügyletek elengedhetetlen részét képezik, és végrehajthatóak, valamint - szakmai tanácsadás után - hogy az ilyen kötelezettségvállalásokban foglalt korlátozások tisztességesek és ésszerűek a jelen megállapodás összefüggésében. A felek azonban tudomásul veszik, hogy az ilyen korlátozások a körülmények változása, a közrend vagy a közrend miatt érvénytelenné vagy végrehajthatatlanná válhatnak, vagy más előre nem látható okok miatt, és ennek megfelelően, ha az e záradékban foglalt korlátozások közül bármelyik vagy bármelyik külön-külön vagy együttesen bármilyen okból úgy ítélik meg, hogy azok túllépik azt, ami a Vállalat jogos érdekeinek védelme érdekében minden körülmények között ésszerű, de ésszerűnek és/vagy végrehajthatónak ítélnék a következők szerint: "A Vállalat jogos érdekeinek védelme". az 1997. évi kereskedelmi rendszerekről szóló rendelet 6. cikkének (2) bekezdése alapján e megállapodás megszűnését követően, ha bármelyik korlátozást vagy korlátozásokat törlik vagy bármilyen módon korlátozzák (beleértve az előzőek általánosságának sérelme nélkül az időtartam vagy a földrajzi terület csökkentését), az említett korlátozásokat az ilyen törlésekkel vagy korlátozásokkal együtt kell alkalmazni.

A márkapartner kötelezettségei

- A márkapartner kizárólag a Vállalat által készített nyomtatott anyagokat használ, amikor a Vállalatot képviseli, más márkapartnereket képez és/vagy a termékekkel kapcsolatban nyilatkozik. Sem a termékek értékesítése, sem a leendő márkapartner toborzása során nem tesz olyan állításokat, kijelentéseket, közléseket, nyilatkozatokat vagy garanciákat, amelyek nem szerepelnek a Vállalat nyomtatott anyagaiban. A promóciós célokra használt további anyagok csak kivételes körülmények között használhatók fel, és felhasználásuk előtt a Vállalatnak írásban jóvá kell hagyania azokat.
- Ha a márkapartner további márkapartnereket szponzorál, a márkapartnernek folyamatos kapcsolatot kell tartania valamennyi személyesen szponzorált márkapartnerrel, és jóhiszeműen felügyelői feladatot kell ellátnia, valamint bátorítást, képzést és folyamatos támogatást kell nyújtania a szabályzat 4. szakaszában foglaltak szerint.
- A márkapartner mindenkor megfelelő etikai, jogi, erkölcsi és pénzügyi szempontból megalapozott módon jár el (beleértve a Vállalat Eljárási szabályzatának, valamint etikai kódexének megfelelően), és nem vesz részt olyan tevékenységekben, amelyek a Vállalat vagy annak márkapartneri rossz hírét keltenék vagy kelthetnék. A márkapartner nem alkalmazhat félrevezető, megtévesztő vagy tisztességtelen toborzási módszereket. E magatartási kódex megsértése a megállapodás azonnali hatályú felmondását vonja maga után, és a Vállalat törli a tanácsadónak járó jövőbeli jutalékokat.
- A márkapartner nem használja a Vállalat kereskedelmi nevét és/vagy védjegyeit, kivéve a Vállalat által a márkapartner rendelkezésére bocsátott anyagokban, vagy a Vállalat által kifejezetten írásban engedélyezett módon.

20. A márkapartner köteles betartani a jelen megállapodással, valamint a termékek promóciójával és értékesítésével kapcsolatos valamennyi alkalmazandó törvényt és rendeletet (beleértve a Direct Selling Association üzleti magatartási kódexét és gyakorlati kódexét), és saját költségén beszerzi az ilyen üzletvitelhez szükséges engedélyeket és hozzájárulásokat.
21. A márkapartner nem beszélhet a Vállalat nevében, illetve annak termékeivel vagy szolgáltatásaival kapcsolatban interjú vagy cikkek formájában televízióban, rádióban vagy bármely sajtó-, nyomtatott vagy kommunikációs médiumban, kivéve, ha erre a Vállalat előzetes írásbeli engedélyt adott. Ha a márkapartnerrel a fentiek valamelyike kapcsolatba lép, a márkapartnernek közvetlenül a Vállalathoz kell irányítania a médiát.
22. A Márkapartner az adminisztrációs díjakért, termékrendelésekért vagy a Vállalatnak járó bármely pénzüsszeget közvetlenül a Vállalat irodájába fizeti be. A Vállalat által a márkapartner részére kifizetett valamennyi jutalékot jóváírásként utalják át a Young Living márkapartner számláján vagy közvetlenül az Ön által megjelölt bankszámlára (amelynek a lakóhelye szerinti országban kell lennie). A 25,- USD (18,25 £/ 21,25 €/ 201,50 SEK) alatti értékű jutalékot közvetlenül a márkapartner Vállalatnál regisztrált számláján írjuk jóvá. Minden jutalékot kezdetben amerikai dollárban számolunk ki, majd a Vállalat által használt és a Vállalat által időről időre frissített átváltási árfolyamnak megfelelően átszámítjuk az adott ország pénznemére. A jutalékfizetés más lehetőségei is beállíthatók ügyfélszolgálatunk segítségével.
23. A Márkapartner tudomásul veszi, hogy jutalékot csak az eladások és a nyújtott szolgáltatások után fizetnek. Nem fizetnek jutalékokat vagy egyéb kifizetéseket, és nem részesülnek előnyökben más Márkapartnernek szponzorálásából vagy más Márkapartnernek kereskedési rendszerben való folyamatos részvételéből, és nem garantálják a Kompenzációs Tervben való puszta részvételből származó jövedelmet. A márkapartner megerősíti, hogy sem a Vállalat, sem bármelyik felsővonalai szponzor nem állított garantált nyereséget, illetve nem nyilatkozott a márkapartnerként tett erőfeszítéseiből származó várható nyereségről. A márkapartner elismeri, hogy a márkapartnerként elért siker a kiskereskedelmi értékesítésből, a szolgáltatásokból és egy független hálózat kiépítéséből származik.
24. A Vállalatnak joga van információt kérni a Márkapartner üzletének és alsóvonalának fejlődéséről, hogy biztosítsa a jelen megállapodás feltételeinek való megfelelést.
25. A márkapartnernek által vásárolt valamennyi Young Living termékre a vásárlás időpontjában vagy a vásárláskor az adott termékre vonatkozó garanciák és kizáró nyilatkozatok vonatkoznak. A márkapartner a termékek forgalmazásakor tudomásul veszi és elfogadja:
- nem készít diagnózisokat egészségi állapotokról;
 - nem állíthatja, hogy a Young Living termékek megelőznek, kezelnek, gyógyítanak vagy enyhítenek bármilyen betegséget vagy egészségi állapotot emberek vagy állatok esetében;
 - nem használ képeket, grafikai megjelenítéseket, írásos anyagokat, és nem tesz olyan állításokat a Young Living termékekről, amelyeket a Young Living által jóváhagyott értékesítési és promóciós irodalom nem tartalmaz;
 - nem tesz olyan állításokat, beleértve, de nem kizárólagosan, a Young Living termékekkel kapcsolatos egészségügyi vagy táplálkozási állításokat, amelyek kábítószerként értelmezhetők; és
 - betartja a Young Living etikai kódexét, ahogyan azt a Young Living szabályzatai és eljárásai tartalmazzák.
26. A márkapartnernek a megrendeléskor ki kell fizetniük a terméket/szolgáltatásokat, ennek hiányában a megrendelés törlésre kerül.
27. A Young Living kompenzációs terv alapja a Young Living termékek és szolgáltatások értékesítése a szervezetük és a végfelhasználók számára. Önnek teljesítenie kell a meghatározott személyes és az alsóvonal szervezet értékesítési követelményeket (valamint eleget kell tennie az Eljárási Szabályzatban meghatározott egyéb kötelezettségeknek) annak érdekében, hogy jogosult legyen bónuszokra, jutalékokra és a magasabb teljesítményszintekre való előrelépésre.
28. A márkapartnernek tudomásul veszik, hogy a Young Living, Young Living Essential Oils, YL, YLEO és minden más név, amelyet a Young Living, vagy annak leányvállalatai vagy kapcsolt vállalkozásai elfogadnak, vagy amelyet ezek a szervezetek kereskedelmi névként, termékmárkanévként, védjegyként, logóként, szlogenként, hash-tagként, webcímként vagy URL-ként használnak, a továbbiakban "Young Living védjegyek", és a Young Living tulajdonát képezik. Ön beleegyezik, hogy nem él vissza ezekkel az üzleti tevékenységének népszerűsítésére vagy bármilyen más célra. A márkapartner által készített bármely kiadványon fel kell tüntetni, hogy a Young Living márkapartner, és meg kell felelnie a helyi törvényeknek.
29. A márkapartnernek neve, címe és elérhetősége, valamint az alsóvonal működtetéséhez vagy bármely más okból megadott egyéb információ a Young Living bizalmas tulajdonosi információja, és azokat kizárólag a Young Living vállalkozás céljaira használhatóak fel a Young Living vállalkozás időtartama alatt, de nem a Young Living-üzlet fennállása után. Ezeket az információkat a Young Living-üzletágának megszűnése után is bizalmasan kell kezelni.

A Vállalat termékei

30. A Vállalat a jelen Megállapodás fennállása alatt törekszik arra, hogy a márkapartner által megrendelt valamennyi terméket és szolgáltatást szállítsa. Ha a Vállalat nem szállít ilyen árukat és szolgáltatásokat, a márkapartner jogosult az ezekért kifizetett összegek azonnali visszatérítésére. A márkapartner részére szállított hibás áruk ugyanolyan vagy hasonló áruk cseréje céljából visszaküldhetők. A Társaság fenntartja a jogot, hogy azonos értékű és az eredetileg megrendelt termékhez lehető legközelebb álló árut cseréljen, ha az azonos áru bármely okból nem áll rendelkezésre.
31. A Vállalat köteles a márkapartner számára megfelelő nyilvántartást biztosítani a Vállalat által a márkapartner részére szállított minden olyan árurol vagy szolgáltatásról, amelyért a márkapartner részéről fizetés esedékes, amely nyilvántartás lehet tételes megrendelőlap, számla vagy nyugta, és teljes és pontos pénzügyi adatokat szolgáltat minden tranzakcióról és a levonások kiszámításának módjáról.
32. A márkapartner vállalja, hogy a termékek bármely vásárlójának a Vállalat által jóváhagyott formában megfelelően kitöltött eladási bizonylatot ad.
33. E megállapodás feltétele, hogy a márkapartner a korábbi nagykereskedelmi megrendelések legalább hetven százalékát (70%) kiskereskedelmi vásárlóknak adja el az újbóli megrendelés előtt ("70/30 szabály"), kivéve, ha a korábbi megrendelés kizárólag személyes használatra történt, és a márkapartner nyilvántartást vezet minden értékesítésről.
- és a Vállalat kérésére köteles bemutatni a kiskereskedelmi eladásokról szóló kiskereskedelmi nyugtákat, valamint eleget tenni a Vállalat által időről időre megkövetelt egyéb ésszerű ellenőrzési eljárásoknak. A márkapartner tudomásul veszi, hogy a márkapartner értékesítési adatai befolyásolják azokat az árakat, amelyeken a program keretében termékeket vásárol, és ennek megfelelően, bár a Társaság saját lépéseket tehet a márkapartner kiskereskedelmi értékesítéseinek ellenőrzésére, a Társaság elsősorban a márkapartner nyilatkozataira támaszkodik, és ennek megfelelően a márkapartnernek a Társasággal szemben fennálló, a 70/30-as szabály betartására vonatkozó kötelezettsége a program megfelelő működéséhez elengedhetetlenül szükséges jóhiszeműség.
34. A márkapartner saját, az alábbi 38. pontban (Megszűnés) leírt felmondási jogaira is figyelemmel, ha a márkapartner bármely alsóvonalai márkapartnerre visszaadja a Vállalatnak a termékeket, és a Vállalattól visszatérítést kap (függetlenül attól, hogy az ilyen visszatérítés jogilag kötelező-e vagy sem), a márkapartner kérésre kifizeti a Vállalatnak az e termékekkel kapcsolatban szerzett jutalékokat vagy bónuszokat, és a Vállalat beszámíthatja a márkapartnerrel neki járó összegeket a márkapartnernek járó összegekbe.
35. A Vállalat terméke vagy termékválasztéka nem címkézhető át vagy csomagolható újra viszonteladás céljából más néven vagy más módon, és kizárólag az eredeti csomagolásban értékesíthető. A Young Living termékek felhasználása bármely termék összetevőjeként viszonteladásra szánt termékben szigorúan tilos, miközben a Young Living védjegyek vagy logók használata az ilyen termék értékesítésével kapcsolatban tilos. Amennyiben a YL védjegy vagy logók használata nélkül használják összetevőként, a márkapartner kizárólagos felelőssége, hogy a helyi törvényeknek való megfelelés a regisztráció, bejelentés és/vagy címkézés tekintetében biztosított legyen. Az átcímkézés vagy átcsomagolás súlyos büntetőjogi szankciókat vonhat maga után. E szakasz megsértése a márkapartner a 13.3. szakasz szerinti fegyelmi eljárás alá vonhatja. Továbbá vállalja, hogy kártalanítja a Young Livinget minden olyan kárért, amely a Young Living termékek összetevőjeként való felhasználásából, valamint bármely termékének átcsomagolásából vagy újracímkézéséből ered.
36. Abban az esetben, ha a Vállalat a márkapartner számára a márkapartner költségére bármilyen képzést biztosít, a márkapartner a képzést követő 14 napon belül követelheti a Vállalattól az ilyen költségek (aapidíjjal csökkentett) visszatérítését, ha a márkapartner elégedetlen a képzéssel.
37. A Vállalat a jelen megállapodás időtartama alatt a márkapartner írásbeli kérésére bármikor visszavásárol minden olyan terméket, amelyet a márkapartner a programmal összhangban, a kéréstől számított egy éven belül bármikor megvásárolt a Vállalattól, és amelyet a márkapartner visszaküldött a Vállalatnak, az ilyen visszavásárlásra a 38.6. és a 38.6. pontok feltételei vonatkoznak.
- 38.7. pont szerinti (és amely célból az e pont szerinti írásbeli kérés időpontját a Társaság jelen megállapodás megszűnését követő felmondásának időpontjaként kell kezelni, és amely a felmondás időpontját követően is hatályban marad.

Felmondás

- 38.1 A márkapartner a jelen Megállapodás megkötésétől számított 14 napon belül szankciómentesen elállhat a jelen Megállapodástól úgy, hogy a felmondást írásban közli a Vállalattal a hátoldalon feltüntetett címén (vagy a Vállalat által az Egyesült Királyságon belül megadott másik címre) és:
- a márkapartner kérheti a Vállalattól, hogy 14 napon belül fizessen vissza a márkapartnernek minden olyan összeget, amelyet a márkapartner a Társaságnak vagy bármely más márkapartnernek a márkapartnernek a kereskedelmi rendszerben való részvételével kapcsolatban a Vállalatnak vagy annak javára fizetett, vagy amelyet a kereskedelmi rendszer rendelkezéseivel összhangban bármely más márkapartnernek fizetett; és
 - a márkapartner visszaküldhet a Vállalat fent említett címére minden olyan árut, amelyet a márkapartner a kereskedelmi rendszer keretében vásárolt a felmondás időpontjától számított 21 napon belül, és amely eladatlan maradt, feltéve, hogy az ilyen eladatlan áruk abban az állapotban maradnak, amelyben a vásárláskor voltak, függetlenül attól, hogy külső csomagolásuk felszakadt-e, és visszakaphatja az ilyen árukra kifizetett pénzüsszegeket; és

- (c) A márkapartner eladhat bármely olyan szolgáltatást, amelyet a márkapartner a kereskedelmi rendszer keretében rendelt meg az említett 14 napos időszakon belül, és visszakövetelheti az ilyen szolgáltatásokért kifizetett pénzüsségeket, feltéve, hogy az ilyen szolgáltatásokat még nem nyújtották a márkapartnernek.
- 38.2** Az alszakaszok szerint kifizetett pénzüsszegek visszatérítése érdekében
38.1. (a) vagy (c) pont szerinti összegek visszakövetelése érdekében a márkapartnernek értesítést kell küldenie a Vállalatnak, amelyben kéri az ilyen összegek visszafizetését (és adott esetben a kezdőcsomag és az általa megvásárolt egyéb promóciós vagy képzési anyagok visszaküldését) a Vállalatnak az al-záradékbán említett címére.
38.1. pontban megadott címre a felmondás időpontjától számított 21 napon belül, és a Vállalat a felmondás időpontjától számított 21 napon belül visszafizeti azokat a pénzüsszegeket, amelyek behajtására a márkapartner jogszerűen jogosult.
- 38.3** A 38.1. alpont alapján az árukért fizetett pénzüsszegek visszaszerzése érdekében a következők szerint
(b) pont szerinti összegek visszakövetelése érdekében a márkapartnernek az árukat az elállás időpontjától számított 21 napon belül a 38.1. pontban említett címre kell eljuttatnia a Társasághoz. A márkapartner viseli a szállítás költségeit. A márkapartner részére az árukért fizetett összegek az áruk átadásakor, vagy haladéktalanul, ha az árukat még nem szállították le a márkapartner részére, fizetendők.
- 38.4** A márkapartner a jelen megállapodást bármikor szankciómentesen felmondhatja, ha 14 napos felmondási idővel írásban értesíti a Vállalatot a hátoldalon említett címén. Ha a márkapartner a megállapodás felmondását több mint 14 nappal a megállapodás megkötését követően közli, a márkapartner visszaszolgáltathatja a Vállalatnak azokat az árukat (beleértve a képzési és promóciós anyagokat, üzleti kézikönyveket és készleteket), amelyeket a márkapartner a program keretében a felmondást megelőző 90 napon belül vásárolt, és amelyek nem kerültek értékesítésre, és a Vállalat kifizeti a márkapartnernek azt az árat (ÁFÁ-val együtt), amelyet a márkapartner az árukért fizetett, csökkentve, amennyiben az ilyen áruk állapota a márkapartner valamely cselekménye vagy mulasztása miatt romlott, a romlásból eredő értékcsökkenésnek megfelelő összeget és egy ésszerű kezelési költséget (amely magában foglalhatja a visszaküldött áruk újraértékesítés céljából történő újracsomagolásának költségét).
- 38.5** A Vállalat bármikor felmondhatja a jelen megállapodást a márkapartner 7 napos írásbeli értesítésével. Ha a Vállalat felmondja a jelen megállapodást, a márkapartner a felmondást megelőző 90 napon belül visszaszolgáltathatja a Vállalatnak azokat az árukat, amelyeket a márkapartner a program keretében vásárolt, és amelyek eladatlanok maradtak, a márkapartner által értük fizetett ár teljes visszatérítéséért (héával együtt), valamint a márkapartnernek az árukhoz történő visszaküldésével kapcsolatban felmerült költségeivel együtt.
- 38.6** Abban az esetben, ha bármelyik fél felmondja a jelen megállapodást, a márkapartner visszaszolgáltathatja a Vállalatnak minden olyan árut (beleértve a képzési és promóciós anyagokat, üzleti kézikönyveket és készleteket), amelyet a márkapartner a program keretében vásárolt a felmondást megelőző 90 napon túl, de egy éven belül, és amely nem került értékesítésre, a márkapartner által kifizetett ár (ÁFÁ-val együtt) 90%-áért, csökkentve egy olyan összeggel, amely megegyezik:
- (a) a márkapartner által az említett áruk tekintetében kapott jutalékok, bónuszok vagy egyéb (pénzbeli vagy természetbeni) juttatások;
 - (b) a márkapartner által a Társaságnak bármilyen számlán esedékes összeggel; és
 - (c) egy ésszerű kezelési költség (amely magában foglalhatja a visszaküldött áruk viszonteladás céljából történő újracsomagolásának költségét), és feltéve, hogy:
- (d) az ilyen árukat a márkapartner nem a jelen megállapodás megszegésével vásárolta vagy szerezte meg;
 - (e) a márkapartner az ilyen árukat a felmondás időpontját követő 14 napon belül nem használta, kereskedelmi szempontból újraértékesíthető állapotban visszaküldi a Vállalatnak; és
 - (f) a Vállalat a vásárlás előtt nem tájékoztatta egyértelműen a márkapartnerrel arról, hogy az áruk szezonális, kifutó vagy különleges promóciós termékek, amelyekre nem vonatkoznak a jelen alpontban foglalt visszavásárlási rendelkezések.
- 38.7** A jelen Megállapodás 38.4., 38.5. vagy 38.6. pont szerinti felmondása esetén az árukért kifizetett pénzüsszegek visszaszerzése érdekében a Márkapartner köteles az árukat a felmondástól számított 21 napon belül a Vállalatnak átadni a Vállalat 38.1. pontban említett címére. Az ilyen szállítás költségeit a Vállalat viseli. A vételárat a márkapartner az áru átadásakor, vagy azonnal, ha az áru már a Vállalat birtokában van, meg kell fizetni.
- 38.8** Ha a jelen megállapodás bármely okból megszűnik, a márkapartner jogosult arra, hogy mentesüljön a Vállalattal szembeni minden jövőbeli szerződéses kötelezettsége alól a jelen kereskedelmi rendszerrel kapcsolatban, kivéve:
- (a) a márkapartner számára a márkapartner által a Vállalat megbízottjaként kötött szerződések alapján teljesített kifizetésekkel kapcsolatos kötelezettségek (ha vannak ilyenek); és
 - (b) a Vállalat által a márkapartner számára már szállított áruk vagy szolgáltatások árának megfizetésére vonatkozó kötelezettségek alól, amennyiben a márkapartner nem küldte vissza az ilyen árukat a Vállalatnak a következő alszakaszoknak megfelelően: 38.1 vagy 38.4; és
 - (c) a 16., 17. és 19. pontok azon rendelkezései, amelyek a Vállalat üzleti tevékenységével való versenyre vonatkoznak a jelen megállapodás megszűnése után, és amelyek a megszűnés időpontját követően is hatályban maradnak.
- 38.9** A jelen Megállapodás bármilyen okból történő megszűnésekor a márkapartner jogosult a márkapartnernek a jelen Megállapodással összhangban kifizetett jutalék megtartására, kivéve, ha:
- (a) a jutalékokat a Vállalatnak visszaküldött árukra (vagy a jutalékokat fizető másik Márkapartnernek visszaküldött árukra) tekintettel fizették ki;
 - (b) a Vállalat a fenti 38.1(b), 38.4 és/vagy 38.5 alponttal összhangban visszafizette a márkapartnernek járó pénzüsségeket; és
 - (c) a jutalék visszafizetését a kifizetéstől számított 120 napon belül követelik, amely esetben a Márkapartner köteles a jutalékok felszólításra haladéktalanul visszafizetni a Vállalatnak, vagy a Vállalat az ilyen jutalék összegét beszámíthatja a Vállalat által a Márkapartnernek járó bármely más összegbe.
- 38.10** A jelen felmondási záradék alapján küldött bármely felmondás, amelyet első osztályú postai küldeményként adnak fel a feleknek a hátoldalon feltüntetett címére, vagy az egyik fél által időről időre írásban a másik félnek közölt egyéb címre, azt eredményezi, hogy a felmondási idő az értesítés feladásának napjától kezdődik.
- 39.** A márkapartnernek tudomásul veszik, hogy a Young Living nem felel semmilyen kárért vagy veszteségért, amelyet a termékek gyártásának, értékesítésének vagy szállításának késedelme vagy képtelensége okoz, amely munkabeszüntetés, baleset, tűz, árvíz, polgári hatósági cselekmények, természeti csapás vagy bármely más, a Young Living ésszerű befolyásán kívül eső ok miatt következik be.

Titoktartás

- 40.** Amint azt az Irányelvek és eljárások, valamint az Adatvédelmi irányelvek részletesebben meghatározzák, a márkapartner vállalja, hogy amennyiben a márkapartner a kereskedelmi tevékenység során személyes adatokat gyűjt és/vagy dolgoz fel, beleértve a hitelkártyaadatokat is, a márkapartner biztosítja, hogy az ilyen adatokat az alkalmazandó adatvédelmi törvényeknek és az iparági szabványoknak megfelelően, biztonságos módon dolgozzák fel, tárolják és ártalmatlanítják.
- 41.** Ha a jelen megállapodás bármelyik rendelkezése (beleértve az Irányelvek és eljárások vagy a Javadalmazási terv bármely rendelkezését is) bármely joghatóság joga szerint bármikor jogellenes, érvénytelen vagy végrehajthatatlan, vagy azzá válik, az nem érinti vagy sérti:-
- (a) a jelen megállapodás bármely más rendelkezésének jogszerűségét, érvényességét vagy végrehajthatóságát az adott joghatóságban; vagy
 - (b) a jelen Megállapodás adott vagy bármely más rendelkezésének jogszerűségét, érvényességét vagy végrehajthatóságát bármely más joghatóság joga szerint.
- 42.** Ha bármelyik fél bármikor elmulasztja a jelen Megállapodás rendelkezéseinek bármelyik másik fél általi teljesítését követelni, az semmilyen módon nem érinti az adott fél azon jogát, hogy a jelen Megállapodás bármely rendelkezése megsértésének orvoslását követelje, és nem értelmezhető az ilyen rendelkezések folyamatos vagy későbbi megsértéséről való lemondásként.
- 43.** Mindkét fél elismeri, hogy a jelen Megállapodás megkötése során nem a jelen Megállapodásban kifejezetten meghatározottakon kívül semmilyen (akár írásbeli, akár szóbeli) nyilatkozat, ígéret, kötelezettségvállalás, szavatosság vagy egyéb nyilatkozat alapján vagy azokban bízva teszi ezt (és ennek megfelelően a törvény vagy a szokásjog által implicit feltételek, szavatosság vagy egyéb feltételek (a csalás kivételével) a törvény által megengedett legteljesebb mértékben kizárásra kerülnek).
- 44.** Ha e megállapodás vagy bármely olyan megállapodás vagy megállapodás, amelynek e megállapodás részét képezi, olyan rendelkezést tartalmaz, amely miatt e megállapodás vagy az adott megállapodás vagy megállapodás az 1976. évi kereskedelmi korlátozásokról szóló törvény értelmében nyilvántartásba vételre kerül vagy kerülne, akkor ez a rendelkezés csak az azt követő napon lép hatályba, hogy e megállapodás vagy az adott megállapodás vagy megállapodás (az esettől függően) részletei az említett törvény 24. szakasza értelmében a Fair Trading főigazgatójának rendelkezésére bocsátásra kerültek.
- 45.** A jelen márkapartneri megállapodás, amely a jelen Általános Szerződési Feltételekből, a márkapartneri jelentkezési lapból, az Eljárási szabályzatból és a Kompenzációs tervből áll, a felek közötti teljes megállapodást képezi; szóbeli feltételek vagy nyilatkozatok nincsenek, a szponzor nem jogosult azokat módosítani, és azok csak a Young Living és a márkapartner előzetes írásbeli megállapodásával módosíthatók írásban.
- 46.** A Young Living a jelen megállapodást a márkapartner beleegyezése nélkül bármikor átruházhatja.
- 47.** A jelen Megállapodásra a holland jog irányadó és a holland jog szerint kell értelmezni, és a felek visszavonhatatlanul alávetik magukat a holland bíróságok nem kizárólagos joghatóságának az ebből vagy a felek közötti bármely más szerződéses jogviszonyból eredő bármely jogvita tekintetében.

A Young Living ügyfélszolgálati osztályának elérhetősége:

Hétfő – péntek 9:00 – 17:00 (GMT), Szerda 9:00 – 16:00 (GMT).

Munkaszüneti napokon zárva.

Angol: customercare@youngliving.com

Német: kundenservice@youngliving.com

Svéd: kundtjanst@youngliving.com

Spanyol: servicioalcliente@youngliving.com

Lengyel: obslugaklienta@youngliving.com

Finn: asiakaspalvelu@youngliving.com

Cseh/Szlovák: sluzbyzakaznikum@youngliving.com

Orosz: russia@youngliving.com

Litván: lithuania@youngliving.com

Horvát: korisnickapodrska@youngliving.com

Holland: klantendienst@youngliving.com

Magyar: ugyfelszolgalat@youngliving.com

Román: serviciuclienti@youngliving.com

Flamand: klantendienst@youngliving.com

Szerb: serbia@youngliving.com

Francia: serviceclients@youngliving.com

Lett: latvia@youngliving.com

Díjmentes hívás vonalas telefonról az

Egyesült Királyság: 0800 9179438

Ausztria: 0800 296 205

Horvátország: 0800 222 788

Csehország : 800144066

Finnország: 0800 913 239

Franciaország: 0800 917 791

Németország: 08000 825 049

Olaszország: 800 790 481

Litvánia: 08800 30914

Lengyelország: 00800 4421254

Oroszország: 8800 1006419

Szlovákia: 0800005216

Spanyolország: 900 812976

Svédország: 0207 93400

Nem díjmentes:

Egyesült Királyság: +44 (0) 20 3935 9000

Belgium: +32 33039943

Hollandia: + 31 207975809

Románia: +40 217940852

Horvátország: +385 17757170

Magyarország: +36 1999 3448

ELÁLLÁSI MINTA NYOMTATVÁNY

(csak akkor töltsse ki és küldje vissza ezt a formanyomtatványt a 4/4 oldalon ha Ön el akar állni a szerződéstől)

— To Young Living Europe B.V., „YL RETURN“, Building 11, Chiswick Park, 566 Chiswick High Road, London W4 5YS, UK, customercare@youngliving.com, Fax: +44 (0) 2038573431

— Ezúton közlöm/közöljük, hogy elállok/elállunk az alábbi termékek (*) értékesítésével / szolgáltatások nyújtásával kapcsolatos szerződéstől (*) (*) (*) (*)

1. _____
2. _____
3. _____

— Megrendelés dátuma (*)/átvétel dátuma (*), _____

— Rendelés szám _____

— Az Ön neve _____

— Az Ön címe / E-mail címe _____

— A vevő(k) aláírása (abban az esetben, ha ezen a nyomtatványon keresztül történik az elállás)

— Dátum